

百付科技GEO优化营销解决方案

让你的品牌被豆包、千问、元宝、DeepSeek所推荐

目录CONTENTS

01



行业趋势：流量革命与时代机遇

深度解析数字时代流量结构的底层逻辑，洞察AI技术驱动下的行业新机遇与增长点。

02



品牌困境：获客难题与失语危机

剖析传统营销失效、用户注意力分散的现状，直面品牌在碎片化市场中"失声"的核心痛点。

03



解决方案：GEO核心价值与优势

基于GEO（全球生态机遇）模型，构建"技术+内容+生态"三位一体的全链路增长解决方案。

04



服务体系：标准化交付与保障

建立SOP标准化服务流程，从需求洞察到效果复盘，提供全周期的专业服务与质量兜底。

05



成果展示：标杆案例与客户认可

汇集多行业头部客户的成功实战案例，用真实数据与市场反馈验证方案的落地可行性与价值。

06



合作邀约：携手共赢AI时代

开放生态合作模式，共享AI技术红利，构建长期战略伙伴关系，共同探索未来商业新图景。

当下企业获客的三大核心难题



传统搜索效果断崖下跌

36.2% 用户仅看AI答案框

点击量暴跌 40%

企业官网流量入口被严重挤压，传统SEO价值大幅缩水。



短视频营销严重内卷

¥50→300 单条获客成本
飙升

有效播放不足 15%

流量红利见顶，内容制作成本激增，绝大多数企业视频难以突破基础流量池。



AI 隐形分流与屏蔽

品牌被“隐形”

决策链路被截断

AI 直接推荐竞品

当用户询问产品建议时，AI 基于利益关联或数据偏向，绕过品牌直接引导至竞争对手。

总结：传统渠道失效、新渠道成本失控、AI 重构流量规则，企业正面临前所未有的获客生态断层。

流量革命：每一次变革都重塑行业格局

2005 - 2015 | 搜索流量时代



核心阵地：百度搜索

互联网信息获取的第一入口，网页索引构建信息帝国。

淘汰：无官网/无SEO意识的企业

生存：竞价排名与关键词占位

谁占据了搜索结果页的前排，谁就掌握了商业流量的主动权。

2018 - 2024 | 短视频流量时代



核心阵地：抖音/快手等平台

从图文转向视听，算法推荐重构用户注意力分配机制。

淘汰：固守传统渠道，忽视内容表达的企业

生存：打造“15秒爆款”内容逻辑

流量不再是搜索而来，而是被内容吸引而来，人设与场景成为关键。

2025 - 未来 | AI大模型流量时代



核心阵地：智能AI助理/大模型

人机交互成为主流，流量分发从“人找信息”变为“信息找人”。

淘汰：不懂AI提示词与推荐逻辑的企业

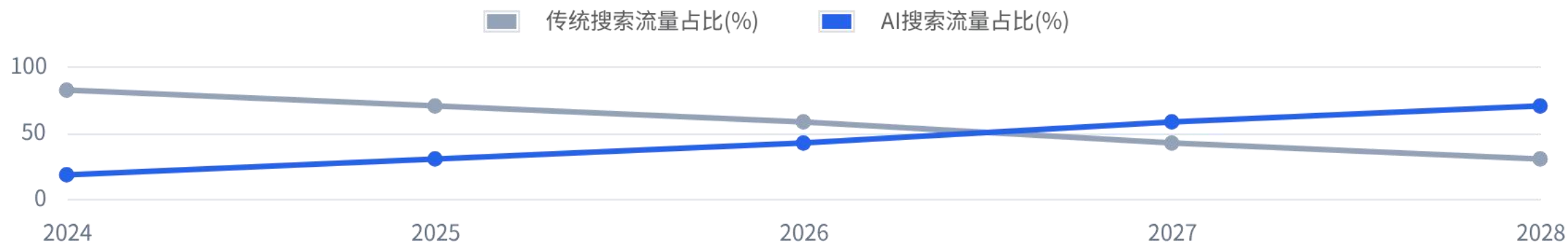
生存：在AI数据库中成为“标准答案”

企业的价值将由AI定义，能否被精准检索与推荐是生死关键。

核心洞察：流量的本质是用户注意力的转移。从“信息检索”到“内容沉浸”，再到“智能交互”，企业的护城河必须随流量入口的变迁而重构。

零点击时代：50%的传统流量正在消失

流量趋势对比：传统搜索 vs AI 生成式搜索 (2024-2028预测)



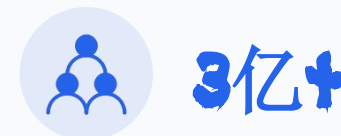
2028年预计50%的传统搜索流量将被AI生成式内容彻底蚕食。



传统SEO自然流量呈现断崖式下跌，年均降幅已突破30%大关。



调研显示，绝大多数用户更信任AI提供的客观答案，而非竞价广告。



中国AI问答用户规模已突破3亿，用户习惯迁移已成不可逆趋势。

品牌在AI时代的六大失语危机



01. 查无此人：彻底隐形

品牌信息未进入主流AI大模型的训练语料库，用户在AI问答中完全搜索不到品牌踪迹，如同从未存在过，失去AI时代的基础存在感。



02. 排名靠后：实质消失

AI回答受限于展示空间，通常仅呈现前3位结果。若品牌排名靠后，即便存在信息也无法被用户看到，流量入口被严重挤压。



03. 信息错误：认知误导

AI生成的回答包含品牌核心业务、服务范围或产品参数的关键错误，不仅无法传递正确价值，还会对用户造成难以挽回的认知误导。



04. 信息过期：脱节市场

AI知识库更新滞后，品牌的最新产品、服务升级或战略转型信息未被收录，用户获取的永远是过时数据，导致品牌形象陈旧。



05. 竞品更优：被动替代

在综合对比场景中，AI基于数据权重优先推荐竞品，品牌被直接贴上“非最优解”标签，流量和潜在客户被竞争对手直接截胡。



06. 负面覆盖：口碑崩塌

当品牌在网络上的负面信息被AI抓取并作为主要素材时，正面形象被完全遮蔽，AI生成的回答充斥差评，直接导致用户信任丧失。

百付科技：中国GEO行业领军品牌

核心定位：国内领先的AI搜索优化专业服务商

深耕GEO（全球搜索引擎优化）领域，依托自主研发的AI大数据分析引擎，为出海企业提供全链路、智能化的搜索流量解决方案，致力于成为连接中国品牌与全球市场的数字桥梁。

行业标杆荣誉

荣获“中国GEO行业最具影响力品牌”称号，是行业标准的重要制定参与者，树立了技术服务的新高度。

示范企业认证

被评为“中国GEO行业最佳示范企业”，凭借成熟的服务体系与卓越的交付能力，获得客户与监管机构的双重认可。

服务规模

1000+

累计服务出海企业客户

行业广度

20+

覆盖电商、游戏、科技等主流行业

交付质量

80%+

品牌搜索推荐目标达标率

客户认可

95%+

年度老客户持续续约率

权威认证 · 实力见证

三重官方认证，彰显行业领军地位，以硬核实力铸就品牌护城河



高新技术企业认证



参与生成式人工智能(AIGC) 技术 职业培训教材编委



参与普通高等教育“十五五” 生成式人工智能系列教材编委



技术研发实力背书

由国家科技部、财政部、国家税务总局联合颁发，是对企业核心自主知识产权、科技成果转化能力及研发投入的认可。



AIGC技术实力背书

参与生成式人工智能(AIGC) 技术职业培训教材编委，这本书属于人社部职业培训教材。这是对百付科技AIGC技术的认可。



品牌价值深度沉淀

参与普通高等教育“十五五” 生成式人工智能系列教材编委。标志着百付科技的品牌影响力越来越大。

大厂AI生态合作伙伴 · 深度战略合作

携手行业头部科技公司，整合核心技术资源，共建开放、协同、共赢的AI生态未来



火山引擎生态合作伙伴

依托字节跳动的技术中台能力，深度整合云原生计算、智能推荐算法与大数据处理技术。在用户增长、数据安全及多媒体AI处理领域展开全方位合作，实现技术底座的共建共享。



百度智能云生态合作伙伴

基于飞桨深度学习框架与文心一言大模型生态，在自然语言处理、知识图谱构建及行业大模型微调领域强强联手。共同探索AI在垂直行业的场景化落地，推动通用人工智能技术的普惠应用。



科大讯飞生态合作伙伴

聚焦语音交互、多模态认知智能及教育医疗AI技术。合作开发多语种语音识别、情感计算等核心能力，将AI技术深度融入民生服务与产业升级场景，打造有温度的人工智能应用标杆。



核心技术赋能

引入行业顶尖AI算法模型，提升核心技术壁垒与产品竞争力。



产业生态共建

打通上下游产业链，构建开放、协同、共生的AI产业创新生态圈。



数据资源共享

合规共享多源异构数据资源，加速模型训练与业务场景的深度融合。



全场景落地应用

覆盖教育、医疗、政务等核心领域，推动AI技术从实验室走向规模化商用。

GEO：生成式引擎优化，AI时代的营销新引擎



传统 SEO：被动等待，用户主导的“搜索游戏”

用户必须主动输入精准关键词，品牌才有机会出现在搜索结果页。流量获取高度依赖关键词排名竞争，信息触达存在滞后性，且用户注意力极易被广告分散。



GEO 营销：主动教育，AI主导的“推荐革命”

直接向大模型投喂品牌核心数据，建立语义权威。当用户以自然语言提问时，AI会基于已学习的知识库，主动将你的品牌作为最优解决方案进行推荐，实现“信息找人”。

核心维度	传统 SEO 模式	GEO 新模式
核心目标	争夺排名，引导用户点击进入网站，完成流量承接。	成为AI推荐首选答案，在用户决策源头植入品牌心智。
核心战场	搜索引擎结果页（SERP），依赖关键词列表展示。	AI 对话交互流（ChatGPT/Bing/豆包等），沉浸式问答场景。
信任基石	基于链接权重与排名，用户信任度低，易产生广告抵触。	基于知识图谱的权威认证，AI背书让用户产生深度信赖。

GEO三大核心价值：低成本、高精度、长周期



流量更精准

72% 用户信任度

依托AI自然植入推荐机制，内容与场景深度融合，用户感知更自然，远超传统硬广，转化质量显著提升。



成本更低廉

1/5 传统SEO成本

精准线索获取成本低至平均¥30/条，相比传统竞价和SEO投放，实现了获客成本的指数级下降，大幅优化ROI。



效果更持久

6个月+ 长效推荐周期

信息被AI知识库收录后，将形成持续的长尾流量分发，无需重复投入即可享受长期曝光，构建稳定的流量复利模型。

核心优势总结：GEO模式通过技术驱动实现“精准触达+极致成本+长效留存”的三重闭环，是企业数字化营销的最优解。

标准化服务流程：像教学生一样教AI认识你的品牌



标准化价值：以“教学考”闭环逻辑构建AI训练SOP，实现从认知输入到效果输出的全流程可控，确保AI对品牌的理解始终与企业战略同频共振。

三大技术引擎，保障效果稳定可控



问题抓取引擎

实现7×24小时不间断全网监测，覆盖6大主流AI平台生态。通过语义识别技术，精准抓取用户高频提问与潜在需求痛点，为内容布局提供实时、真实的数据支撑。



内容生产引擎

基于AI偏好推荐算法，结合行业权威知识库，自动生成高适配、高权威的专业内容。严格遵循内容规范，确保输出信息的准确性与专业性，提升用户信任度。



效果追踪引擎

全维度实时监测品牌推荐率与内容曝光数据，设定阈值自动触发预警机制。每月输出可视化效果分析报告，精准复盘投放效果，持续优化策略以保障稳定产出。



通过“抓取-生产-追踪”全链路闭环技术体系，确保每一次品牌触达都精准有效，实现技术驱动下的品牌价值长效增长。

六大服务保障，让您合作全程无忧

✓ 01 技术领先保障

依托自研优化系统，持续迭代核心算法模型，确保技术始终处于行业前沿，为业务开展提供强有力的底层技术支撑。

✓ 02 数据安全保障

建立严格的信息保密机制，采用加密存储与权限分级管理，所有品牌核心数据严格保密，杜绝信息泄露风险。

✓ 03 效果达标保障

签订明确的效果承诺书，承诺核心指标达标率。若未达到约定标准，将提供免费的优化调整服务，直至达成目标。

✓ 04 定制服务保障

拒绝千篇一律的标准化方案，坚持“一企一案”原则，深入调研企业需求与痛点，量身打造专属的落地执行方案。

✓ 05 持续更新保障

紧跟AI算法与行业趋势的更新迭代，实时监控市场变化，主动调整运营策略，确保合作方案始终适配最新市场环境。

✓ 06 专属售后保障

配备1对1专属服务顾问，提供7×12小时快速响应机制。无论遇到任何问题，都能及时沟通并得到专业的解决方案。

全行业覆盖，服务经验成熟



生产制造

提供智能化产线改造与精益生产管理方案，助力传统工厂实现数字化转型，提升生产效能。



电商零售

构建全渠道运营体系，打通线上线数据壁垒，优化用户购物路径，显著提升转化与复购率。



教育培训

打造数字化教学场景，整合课程资源与学员管理系统，构建“教-学-练-测”高效学习闭环。



医疗健康

推动医疗数据互联互通，优化患者诊疗服务流程，辅助医疗机构实现精细化运营与管理。



家居家装

打通全屋定制设计与供应链管理，实现线上可视化设计与线下交付安装的高效协同运作。



本地生活

助力线下门店数字化升级，通过私域运营沉淀用户资产，实现到店引流与持续复购增长。



汽车交通

构建车联网生态与智慧出行服务体系，覆盖汽车销售、车后服务及自动驾驶数据管理场景。



金融服务

建立严格合规的风控体系，利用大数据赋能金融产品创新，保障交易安全与用户权益。



企业服务

以SaaS化工具赋能企业全流程管理，从协同办公到组织效能提升，解决核心管理痛点。



游戏娱乐

聚焦游戏全生命周期运营，通过数据驱动实现用户精准增长与留存，优化产品体验。



美妆护肤

深耕私域社群精细化运营，精准触达Z世代等年轻消费群体，打造品牌与用户深度连接。



新能源

通过数字化技术优化光伏储能与能源管理，助力企业实现绿色低碳转型，提升能源利用效率。

标杆案例：某上市制造企业GEO优化



客户背景：行业领军上市制造企业

该企业为国内知名上市制造企业，深耕行业数十年，稳居市场前三席位，拥有完善的产品线与广泛的客户基础。但在AI搜索时代的流量竞争中，传统SEO策略已无法满足品牌曝光与获客需求。



核心痛点：AI搜索流量的隐形流失

在主流AI搜索引擎中，品牌官方信息覆盖不足，竞品内容占据优先展示位，导致用户搜索意图无法精准触达，大量高意向自然流量被截留，获客转化效率持续走低。



核心关键词排名

TOP 1

行业核心词搜索结果稳居榜首



品牌全网提及率

+320%

AI生成内容中品牌曝光度激增



精准业务咨询量

+270%

高意向用户主动咨询转化显著



线索获客成本

-68%

自然流量承接大幅降低营销支出

标杆案例：某头部教育机构GEO优化



客户背景：行业领军的全连锁品牌

作为国内K12教育领域的头部机构，拥有覆盖全国30+城市的直营校区网络，服务学员超百万。依托标准化教学体系建立了广泛影响力，但在数字化口碑管理上面临严峻挑战。



核心痛点：AI搜索下的口碑信任危机

AI搜索引擎算法更新后，历史负面信息被优先抓取展示，占据搜索结果首屏。这直接导致潜在家长的信任度断崖式下跌，招生咨询量停滞，品牌形象受损严重。



负面信息压制率

95%

有效下沉历史负面信息，清理首屏干扰内容



正面信息推荐率

90%

优质教学成果与家长好评覆盖搜索核心位置



家长咨询量提升

180%

品牌信任重建，线上留资与400进线量倍增



品牌口碑评分增长

+4.2分

第三方教育平台真实家长评分显著回升

标杆案例：某新锐电商品牌GEO优化



客户背景：Z世代新锐消费品牌

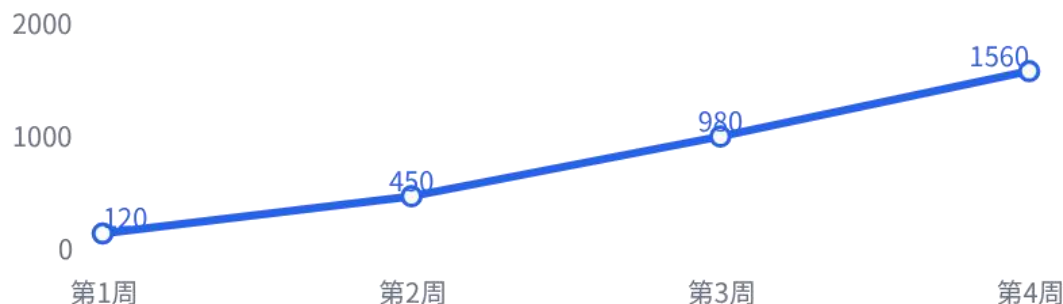
聚焦18-35岁年轻群体，主打潮流、个性化的生活方式产品，拥有扎实的产品供应链与设计力，但作为市场新进入者，品牌声量微弱，亟需建立全网认知与稳定的流量入口。



核心痛点：流量断层与认知盲区

品牌上线初期无历史数据沉淀，主流AI搜索结果空白；行业头部品牌垄断90%+自然流量，长尾关键词布局缺失，传统付费引流ROI极低，获客成本居高不下。

30天店铺引流增长趋势（优化节点标注）



AI信息覆盖时效

30天完成主流AI平台全面收录与结构化沉淀

核心品类排名突破

TOP 3 抢占行业核心关键词搜索流量高地

品牌主动搜索增量

+450% 用户心智建立，品牌词检索量激增

店铺自然引流增长

+310% 免费流量池扩大，获客成本降低60%

千企选择，口碑见证



智能制造

工业生产标杆企业



金融服务

头部银行与保险机构



零售电商

知名连锁与平台品牌



咨询管理

全球500强顾问团队



医疗健康

三甲医院与科研机构



电子科技

半导体与芯片研发



物流运输

智慧物流领军企业



新能源

光伏与储能行业龙头



教育文化

知名高校与出版集团



地产建筑

大型房企与工程集团



通信运营

三大运营商核心伙伴



快消餐饮

连锁餐饮与食品巨头



云计算

头部云服务商生态



人力资源

全国百强人力机构



跨境贸易

国际知名外贸集团

部分合作客户展示 | 覆盖20+核心行业，服务超过1000+企业客户，客户复购率高达92%，以专业实力赢得市场信赖。

累计创造价值超 50 亿+

标准化合作流程，高效落地

01 需求诊断

周期：1天

与企业核心团队深度沟通，实地调研业务场景，精准洞察现状与痛点，明确核心需求方向，为方案定制夯实基础。

02 方案定制

周期：3-5天

结合诊断数据，量身打造专属GEO优化执行方案，涵盖策略规划与详细服务报价，确保方案贴合企业实际业务目标。

03 合同签订

周期：即时确认

双方确认方案细节、服务范围及权责条款，正式签署标准化合作协议，确立法律保障，开启规范化服务流程。

04 项目执行

周期：约1周

专业团队按计划落地执行优化动作，建立周/月度定期汇报机制，实时同步项目进度与阶段性成果，确保执行高效。

05 效果复盘

周期：持续优化

每月输出2次专业数据报告，深度复盘效果表现，结合市场动态与反馈迭代策略，确保持续挖掘业务增长潜力。



全程标准化闭环保障：从诊断到复盘的全链路标准化管控，确保每一步都有迹可循、有果可查，让企业的合作体验更安心，投入产出比更可控。

携手百付，共赢AI时代

“让您的品牌，成为 AI 时代的标准答案”



官网

www.baifuai.com



城市分公司

北京、济南、杭州、海口、石家庄
潍坊、太原、南阳、运城、兴安盟



公司地址

北京市通州区北斗产业创新基地1号
楼915室